Materia e Classe Lingua e civiltà francese Classe V sez. A/C Docente Prof.ssa Bisori Giorgiana A.S. 2024/2025

Materia e Classe	Lingua e civiltà francese Cl	asse V sez. A/C	Docente Prof.ssa Bisor	i Giorgiana		A.S. 2024/2025
MACROTEMATICHE	OBIETTIVI	METODOLOGIE INSEGNAMENTO	STRUMENTI DI LAVORO	SPAZI	TEMPI (ORE)	STRUMENTI DI VERIFICA
LA FRANCIA: TERRITORI PRODUTTIVI, ECONOMIA NAZIONALE E GLOBALIZZAZIONE	 Conoscere le caratteristiche geo-economiche ed amministrative della Francia metropolitana e d'oltre-mare. Conoscere le principali risorse economiche ed energetiche della Francia. Conoscere le linee generali del processo di globalizzazione, il suo impatto multidimensionale sulla socirtà, sulle imprese e sull'economia, anche in relazione agli obiettivi dell'Agenda 2030. Comprendere documenti inerenti l'economia francese e stabilire confronti motivati con caratteristiche del proprio Paese. Organizzare e rielaborare le conoscenze in esposizioni organiche, chiare e coerenti. Acquisireconsolidare le conoscenze morfosintattiche e lessicali. 	Metodo funzionale- comunicativo - lezione interattiva - lezione frontale	 Libro di testo in adozione Documenti scritti e orali del manuale PC e Monitor Touch con collegamento audio ed accesso a rete internet 	Aula	40	- Verifiche scritte - Colloqui
IL MARKETING	 Acquisire i contenuti tecnico professionali di settore. Leggere, comprendere, presentare e commentare documenti autentici: grafici e analisi SWOT; questionari per ricerche di mercato. Organizzare e rielaborare le conoscenze in esposizioni orali organiche, chiare e coerenti. Acquisire e consolidare le conoscenze morfosintattiche e lessicali. Acquisireconsolidare le conoscenze morfosintattiche e lessicali. 	Metodo funzionale- comunicativo - lezione interattiva - lezione frontale	 Libro di testo in adozione Video Slides elaborate dalla docente. PC e Monitor Touch con collegamento audio ed accesso a rete internet 	Aula	23	- Colloquio - Verifiche scritte
LA LOGISTICA	 Conoscere globalmente la complessità delle attività di un'imopresa nella gestione dei flussi della merce e delle informazioni, anche in relazione al commercio elettronico. Redigere mail professionali conformi agli scopi comunicativi assegnati. Organizzare e rielaborare le conoscenze in esposizioni orali organiche, chiare e coerenti. Acquisire e consolidare le conoscenze morfosintattiche e lessicali. 	Metodo funzionale- comunicativo - lezione interattiva - lezione frontale	 Libro di testo in adozione Video Slides elaborate dalla docente. PC e Monitor Touch con collegamento audio ed accesso a rete internet 	Aula	2 (al 04/05) + prevedibili 15 ore (al 10/06)	- Verifica scritta